

## Protokół

z wyboru najkorzystniejszych ofert na opracowanie i druk foldera promującego miejsca przyjazne rowerom i izby produktów lokalnych w j. polskim i j. angielskim na potrzeby projektu „Sieciowa Promocja Subregionu poprzez utworzenie sieci 11 Miejsc Przyjaznych Rowerom i 7 Izb Produktów Lokalnych oraz druk wydawnictwa upowszechniającego turystykę odkrywców (questing)”

W dniu 31 maja 2012 przeprowadzono porównanie ofert na opracowanie i druk foldera promującego miejsca przyjazne rowerom i izby produktów lokalnych w j. polskim i j. angielskim „Sieciowa Promocja Subregionu poprzez utworzenie sieci 11 Miejsc Przyjaznych Rowerom i 7 Izb Produktów Lokalnych oraz druk wydawnictwa upowszechniającego turystykę odkrywców (questing)” współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

1. Zapytania ofertowe wysłano drogą elektroniczną oraz zamieszczono na stronie internetowej [www.btrnaleczow.pl](http://www.btrnaleczow.pl)

2. Oferty złożyło 24 firmy

Lp	Oferent	Opracowanie graficzne i przygotowanie do druku	Druk foldera w j. polskim	Druk foldera w j. angielskim	Wartość brutto ogółem
1.	DRUKARNIA BRACI GRODZICKICH S.J UL. GEODETÓW 47 a 05-500 Piaseczno	2952,00	5067,60	2300,10	10319,70
2.	P.H.U LOGUS s.c II. Szosa Gadowska 48A 05-200 Lipiny	1230,00	4920,00	2460,00	8610,00
3.	Firma Poligraficzno Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” s.c. Ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn k/ Częstochowy	9286,50	6150,00	3136,50	18573,00
4.	Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe Jerzy Kink Ul. Poezji 19	492,00	6285,30	1660,50	8437,80

5.	Oficyna Wydawniczo- Reklamowa SAGALARA Ul. Lodowa 106 A 03-232 Łódź	2410,80	4194,30	1719,54	8324,64
6.	Agencja Reklamy i Druku CURSOR Ul. Studzienna 13 87-100 Toruń	2597,76	6580,50	2469,84	11648,10
7.	Firma Poligraficzno- Wydawnicza „COMPAL” Ul. Mickiewicza 28/2 43-300 bielsko-Biała	2337,00	3936,00	984,00	7257,00
8.	PUH „JANTER” s.c S. Terlikowski , M. Jankowicz Ul. Chrobrego 41 11-300 Biskupiec	750,30	4329,60	2324,70	7404,60
9.	Agencja Reklamowa HIT HOME Mariusz Mastalerek Ul. Ujastek 5B/11 31-752 Kraków	1446,48	5412,00	2091,00	8949,48
10.	„SMYK” s.c Ul. Ściegiennego 215 Kielce	9963,00	5904,00	4059,00	19926,00
11.	Drukarnia Biały Kruk Milewscy sp. j. Ul. Kleeberga 14 B 15-691 Białystok	1845,00	4797,00	2029,50	8671,50
12.	FRESH Joanna Szymala Ul. Wrześni 1 B 57-400 Nowa Ruda	7929,81	5441,52	2488,29	15859,62
13.	Agencja reklamowa NABU „ Adam Piskulla Ul. Studzienna 3b 77-400 Złotów	1033,20	4870,80	2062,71	7966,71

14	Agencja Fotograficzna STUDIO-F Łukasz Olszewski Ul. Najświętszej Marii panny 2A/3 33-100 Tarnów	3444,00	4674,00	2214,00	10332,00
15.	Agencja reklamowa CONTACT Jadwiga Kaczyńska Ul. PTK Dębska 138/1 82-300 Elbląg	861,00	6142,23	2477,79	9481,02
16.	Agencja reklamowo-projektowa Agnieszka Piskorska Teodorówka 54 b 38-450 Dukla	1033,20	4747,06	2157,91	7938,17
17.	TURON Michał Paluszkiewicz Sąsiecno 27 87-125 Osiek nad Wisłą	1599,00	5167,94	2084,76	8851,70
18.	T.P. Media Tomasz Puła Ul. Olszewskiego 11 Lublin	8769,90	5485,80	3284,10	17539,80
19.	„DAUNPOL” Sp. z.oo Ul. Staniewicka 5 01-355 warszawa	2089,50	5805,60	1451,40	9346,50
20.	„GRAFPOL” Agnieszka Blicharz-Krupińska Ul. Czarnieckiego 1 53-650 Wrocław	984,00	4920,00	2091,00	7995,00
21.	Drukarnia Alf-Graf Ul. Abramowicka 6 Lublin	1845,00	3653,10	1746,60	7244,70
22.	Drukarnia i Studio Graficzne PRINTPARK Andrzej Zdanowski	1230,00	4765,02	1680,18	7675,20

	Ul. Sobieskiego 1ł 14-200 Ława				
23.	K1M1 Jakub Ignaczak Ul. Sosnowa 16 95-045 Chociszew	3936,00	5658,00	2952,00	12546,00
24.	P-H-U-P Sp.j Małgorzata i Leszek Kościrkiewicz Silna Nowa 12 64-361 Miedzickowo	1845,00	7134,00	2829,00	11808,00 Oferta złożona po terminie

3. Z otrzymanych ofert za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez:

Drukarnia Alf-Graf  
 Ul. Abramowicka 6  
 Lublin

- opracowanie i druk foldera promującego miejsca przyjazne rowerom i izby produktów lokalnych w j. polskim ( nakład 4000 szt) i j. angielskim ( 1000szt ) - za kwotę 7244,70 brutto

Uzasadnienie wyboru:

Powyższa firma spełniła wszystkie kryteria stawiane przez zamawiającego , jednocześnie oferta cenowa była ofertą najniższą. W związku z powyższym Bankowe Towarzystwo Rowerowe wybrało ją do realizacji zadania.

Sporządził:

Koordinator Projektu  
 Małgorzata Kowalczyk